Storytelling : la mise en récit pour transmettre et convaincre

Construire un récit efficace pour capter et embarquer son audience

Stage pratique
Développement personnel

Code :
STORY

Durée :
1 jour(s) (7,00 heures)

Exposés : **30 %**
Cas pratiques : **40 %**
Echanges d'expérience : **30 %**

Inter-entreprises :
Prochaines sessions disponibles sur notre site web.
Tarif : 990,00 € HT / participant

Intra-entreprise :
Tarifs et dates sur demande.

DESCRIPTION

Les histoires sont partout, elles donnent du sens aux choses et façonnent nos interactions. Dans le monde de l'entreprise, elles sont trop souvent négligées ; pourtant un bon récit est un élément clé pour communiquer une idée de façon efficace, et in fine, susciter l'adhésion de son/ses destinataire(s).

Cette formation prépare tous les acteurs de l'entreprise à communiquer des idées en s'appuyant sur les techniques du storytelling. Elle donne les outils pour construire un récit efficace et explique les leviers pour embarquer son audience.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Expliquer l'importance des récits dans un contexte professionnel
- Découvrir les éléments fondamentaux d'une histoire
- Apprendre à construire une histoire efficace
- Analyser l'utilisation des histoires dans des exemples réels (pitchs, conférences, articles, etc.)
- Appliquer les techniques de storytelling à des situations professionnelles issues de son métier.
- Sélectionner et mobiliser une boîte à outils de storytelling adaptée à ses besoins professionnels futurs.

PUBLIC CIBLE

- Product owner
- Intrapreneur
- Product manager
- Portfolio manager
- Innovateur
- Manager
- Toute personne dont les missions incluent des fonctions de communication

PRE-REQUIS

Aucun

METHODE PEDAGOGIQUE

Formation avec apports théoriques, échanges sur les contextes des participants et retours d'expérience pratique des formateurs, complétés de travaux pratiques, analyses d'exemples et mises en situation.

PROFIL DES INTERVENANTS

Cette formation est dispensée par un·e ou plusieurs consultant·es d'OCTO Technology ou de son réseau de partenaires, expert·es reconnus des sujets traités.

Le processus de sélection de nos formateurs et formatrices est exigeant et repose sur une évaluation rigoureuse leurs capacités techniques, de leur expérience professionnelle et de leurs compétences pédagogiques.

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION

L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers des ateliers et des mises en pratique.

Afin de valider les compétences acquises lors de la formation, un formulaire d'auto-positionnement est envoyé en amont et en aval de celle-ci.

En l'absence de réponse d'un ou plusieurs participants, un temps sera consacré en ouverture de session pour prendre connaissance du positionnement de chaque stagiaire sur les objectifs pédagogiques évalués.

Une évaluation à chaud est également effectuée en fin de session pour mesurer la satisfaction des stagiaires et un certificat de réalisation leur est adressé individuellement.

PROGRAMME PEDAGOGIQUE DETAILLE

MATINÉE

LES BASES DU STORYTELLING

- Le storytelling pour quoi faire dans le monde professionnel : enjeux, caractéristiques et 1.2.bénéfices
- Les éléments fondamentaux d'une bonne histoire
- Analyse d'un récit de fiction
- Usage du storytelling : identifier les situations professionnelles concrètes qui en bénéficieront

VOUS ET LES HISTOIRES

- Votre rapport personnel avec les histoires
- Identifier les histoires que vous avez à raconter
- Première mise en pratique individuelle

APRÈS-MIDI

OUTILS, REPÈRES ET EXEMPLES

- Analyse d'une présentation exemplaire
- Les caractéristiques d'une histoire impactante
- Aiguiser son sens critique : décryptage collectif d'un cas d'école

EXPÉRIMENTER ET ALLER PLUS LOIN

- Présentations “Powerpoint” – analyse d'exemples et mise en pratique
- Expérimenter : façonner, tester et améliorer ses histoires
- Outils pour continuer à progresser de façon autonome

Accessibilité

L'inclusion est sujet important pour OCTO Academy.
Nos référent·es sont à votre disposition pour faciliter l'adaptation de votre formation à vos besoins spécifiques.
Pour les contacter : academy.accessibilite@octo.com