

Stratégie Produit : de la vision à l'impact

Renforcer son leadership et faire grandir ses équipes design

DESCRIPTION

L'expérience utilisateur est aujourd'hui bien plus qu'une question d'ergonomie : c'est un levier clé de différenciation et de performance pour les entreprises. Dans ce contexte, le rôle du designer évolue. Il ne s'agit plus seulement de concevoir des interfaces, mais d'influencer, d'aligner, de convaincre et de contribuer aux décisions qui comptent.

Pourtant, peu de formations accompagnent réellement ce changement de posture.

Celle-ci s'adresse aux product owners et aux designers qui veulent sortir du simple « faire » pour incarner un rôle de leader. Vous apprendrez à porter une vision, à créer de l'alignement entre équipes, et à démontrer l'impact du design sur le produit, le business et l'humain. Vous repartirez avec une posture renforcée, des outils concrets, et la confiance nécessaire pour faire de l'UX un véritable levier stratégique.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Adopter une posture de leadership alignée, assertive et inspirante
- Formuler et communiquer clairement la vision design auprès de l'équipe et des parties prenantes
- Développer une stratégie personnelle pour naviguer avec succès dans les relations et la politique interne
- Identifier les rôles, compétences et dynamiques nécessaires pour une équipe design performante

PUBLIC CIBLE

- UX / Product Designer senior souhaitant évoluer vers un rôle de Lead ou Head of Design
- Lead UX ou manager en prise de poste
- Designer indépendant souhaitant asseoir leur légitimité auprès des décideurs
- Responsable produit ou innovation ayant une forte sensibilité design

PRE-REQUIS

Expérience minimum de 3 ans dans l'UX Design.

Stage pratique
Product Design

Code :
UXSTR

Durée :
2 jour(s) (14,00 heures)

Exposés : **30 %**
Cas pratiques : **40 %**
Echanges d'expérience : **30 %**

Inter-entreprises :
Prochaines sessions disponibles [sur notre site web](#).
Tarif : 1 740,00 € HT / participant

Intra-entreprise :
Tarifs et dates sur demande.

METHODE PEDAGOGIQUE

Active et engageante : chaque notion est mise en pratique à travers des cas concrets, des ateliers collaboratifs et des mises en situation pour ancrer les apprentissages sans jamais s'ennuyer.

PROFIL DES INTERVENANTS

Cette formation est dispensée par un·e ou plusieurs consultant·es d'OCTO Technology ou de son réseau de partenaires, expert·es reconnus des sujets traités.

Le processus de sélection de nos formateurs et formatrices est exigeant et repose sur une évaluation rigoureuse leurs capacités techniques, de leur expérience professionnelle et de leurs compétences pédagogiques.

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION

L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers des ateliers et des mises en pratique. Afin de valider les compétences acquises lors de la formation, un formulaire d'auto-positionnement est envoyé en amont et en aval de celle-ci. Une évaluation à chaud est également effectuée en fin de session pour mesurer la satisfaction des stagiaires et un certificat de réalisation leur est adressé individuellement.

PROGRAMME PEDAGOGIQUE DETAILLE

Jour 1 - poser les bases de son leadership produit

CARTOGRAPHIER LA MATURITÉ PRODUIT DE L'ORGANISATION>

- Identifier les différents niveaux de maturité produit
- Évaluer objectivement les forces et faiblesses de son contexte organisationnel
- Adopter une posture adaptée : leader, facilitateur, catalyseur

CONSTRUIRE ET INCARNER UNE VISION DESIGN ET PRODUIT

- Faire reconnaître la valeur du mode design et produit dans l'écosystème organisationnel
- Formuler une vision claire et fédératrice qui aligne : utilisateur, produit, business, data et tech
- Décliner cette vision stratégique en objectifs opérationnels concrets et mesurables

NAVIGUER DANS LES DYNAMIQUES POLITIQUES

- Décoder les jeux d'acteurs, les relations de pouvoir et les circuits d'influence
- Développer son intelligence politique et relationnelle
- Poser un cadre, savoir dire non et défendre une intention forte

Jour 2 - créer de l'impact avec son équipe dans le produit

STRUCTURER UNE ÉQUIPE DESIGN VISIBLE, ALIGNÉE ET EFFICACE

- Construire une organisation claire et adaptée à la maturité de l'entreprise
- Définir les rôles clés, les responsabilités (ownership, design ops, QA UX...) et les rituels (stand-ups, pair design, design critiques, etc.)
- Mettre en place un fonctionnement fluide entre design, produit et tech : alignement des cadences, outils, langage commun

PILOTER UNE DICOVERY STRATÉGIQUE

- Savoir poser les bonnes questions : cadrage du problème, alignement avec les enjeux business
- Croiser données qualitatives et quantitatives pour faire émerger les bons insights
- Prioriser les sujets à fort impact avec clarté
- Savoir formuler et vendre une vision design auprès des décideurs

MESURER ET DÉMONTRER L'IMPACT PRODUIT

- Identifier les KPIs pertinents : usage, satisfaction, productivité, conversion, etc.
- Suivre ces indicateurs dans le temps, construire une logique de mesure continue
- Savoir pitcher ces résultats de manière percutante aux parties prenantes

AFFIRMER SA POSTURE DE LEAD DESIGNER

- Passer du faire au faire faire : créer un environnement de confiance et de progression pour l'équipe
- Gérer la solitude du lead : pair leadership, mentorat, communautés internes
- Développer une autorité naturelle : clarté de vision, alignement stratégique, cohérence d'action

Accessibilité

L'inclusion est sujet important pour OCTO Academy.
Nos référent-es sont à votre disposition pour faciliter l'adaptation de votre formation à vos besoins spécifiques.
Pour les contacter : academy.accessibilite@octo.com